

# **APPEL À CANDIDATURES**

pour la nouvelle identité visuelle  
du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA

## **SOMMAIRE**

### **1. Présentation ♦ 2**

Les Frac, plus de 40 ans de création contemporaine  
Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA

### **2. Objet de l'appel à candidature ♦ 3**

Enjeux  
Objectifs

### **3. Déroulement de l'appel à candidature ♦ 3**

Contenu du dossier de candidature  
Procédures  
Modalités  
Calendrier prévisionnel

### **4. Les lignes directrices ♦ 6**

La collection  
Le territoire  
Les publics  
Mots clés

### **5. Adresse et contact ♦ 7**

## **1. Présentation**

### **Les Frac, plus de 40 ans de création contemporaine**

La création des Fonds régionaux d'art contemporain dans les années 1980 témoigne d'une véritable créativité institutionnelle : fruit d'un partenariat original entre l'État et les Régions, ces équipements ont été créés pour soutenir, décentraliser et démocratiser l'art contemporain en constituant des collections d'œuvres d'art nomades. Ces outils tout-terrain contribuent à la structuration d'un réseau inédit d'accès à la création fondé sur un équilibre territorial et régional. Ces têtes chercheuses que sont les Frac, grâce à une politique d'acquisition et de soutien aux nouvelles générations d'artistes, constituent à eux tous un patrimoine de premier plan. Si tous les Frac disposent des mêmes missions fondatrices qui contribuent à leur rayonnement au niveau régional, national et international, chacun a constitué une collection unique et développé ses propres singularités.

### **Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA**

Le Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA a rassemblé au cours de ces 40 dernières années une collection représentative des formes et expressions contemporaines les plus variées (peinture, sculpture, photographie, vidéo, installation) et conserve aujourd'hui plus de 1 600 œuvres.

Chaque année, grâce à la complicité de dizaines de partenaires, 50% de ces œuvres d'art circulent dans divers lieux (médiathèques, établissements scolaires, monuments patrimoniaux...), aussi bien urbains que ruraux.

Depuis 2019, le Frac est situé à la MÉCA, à Bordeaux, dans de nouveaux espaces répartis sur près de 4 600 m<sup>2</sup> dotés de salles d'exposition, réserves, ateliers, salles dévolues à l'expérimentation d'actions avec les artistes, les professionnel·les et les publics. Le Frac MÉCA est financé par la Région Nouvelle-Aquitaine et l'État (ministère de la Culture – Direction régionale des Affaires culturelles de Nouvelle-Aquitaine).

### **« Multiplier les mondes**

Le Frac MÉCA est une institution vivante, motrice d'expérimentations artistiques et d'hospitalité pour tous les publics, adaptée à la conservation et à la valorisation d'une collection en mouvement, une institution à la fois ressource pour les artistes et les professionnel·les de l'art et garante de l'équité territoriale en région, capable de donner accès à la création à un large public dans les zones urbaines ou rurales les plus écartées de la culture. Tout à la fois lieu de vie, lieu de découverte, lieu d'actions, lieu de diffusion, lieu de recherche et de création, lieu ressource, lieu des sensibilités et des attentions, le Frac MÉCA est envisagé comme une institution qui se manifeste par une permanence artistique

sur son vaste territoire régional, et réciproquement, comme une institution où s'entrelace la multitude des mondes et des territoires qu'explorent les artistes. »

Elfi Turpin, directrice

## **2. Objet de l'appel à candidatures**

### **Enjeux**

Cet appel à candidature vise à recueillir les dossiers de graphistes qui souhaitent se positionner pour la conception de la nouvelle identité visuelle du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA. Cette nouvelle identité devra mettre en évidence les missions du Frac en tant qu'institution soutenant la création contemporaine ainsi que sa permanence artistique au sein du territoire avec lequel il dialogue constamment.

Cette nouvelle identité visuelle accompagnera le projet artistique et culturel « Multiplier les mondes » d'Elfi Turpin dès 2026. Elle sera aussi guidée par une volonté de mieux maîtriser la production de matière imprimée et numérique (tout en réduisant la production de déchets et son empreinte carbone) : elle s'inscrira dans un projet de communication et d'établissement éco-responsable déjà engagé. Elle sera enfin guidée par une volonté de penser et adapter les outils de communication et de médiation à destination de tous les publics, avec une logique d'inclusivité et d'accessibilité.

### **Objectifs**

Le Frac souhaite grâce à cette nouvelle identité visuelle :

- ◇ Renouveler son identité et son image
- ◇ S'inscrire dans une démarche durable de communication éco-responsable
- ◇ Développer son rayonnement à toutes les échelles du territoire
- ◇ Valoriser ses actions prospectives pour la création, la production et la diffusion de l'art contemporain
- ◇ Rendre l'art contemporain accessible et démocratique dans la logique des droits culturels
- ◇ Toucher et considérer tous les publics

## **3. Déroulement de l'appel à candidature**

Il est demandé aux candidat·e·s d'adresser au Frac un dossier de candidature comportant les pièces suivantes :

- ◇ Un curriculum vitae
- ◇ Un dossier artistique présentant une sélection de références

illustrant sa capacité à répondre à cet appel (ou portfolio de références)

- ◇ Une lettre d'intention d'une page maximum
- ◇ Une fiche de candidature ci-jointe dûment complétée.

Les documents administratifs suivants sont demandés :  
(En fonction du statut)

Copie de l'avis de situation au répertoire SIRENE ;  
Copie de l'attestation d'affiliation au régime des artistes auteurs pour l'année en cours ou son équivalent pour les artistes résidents étrangers (le cas échéant).

**La date limite de dépôt est fixée au 25 avril 2025 à 23h59, délai de rigueur.**

### **Procédures et critères d'éligibilité**

Afin de respecter les bonnes pratiques et au regard des moyens financiers, la procédure de sélection du ou de la candidate se fera sur références et entretiens (à ce stade, il n'est pas demandé de travail créatif) :

- 1) Candidature à envoyer par mail dans un dossier zip à : [communication@frac-meca.fr](mailto:communication@frac-meca.fr) au plus tard le 25 avril 2025 (23h59) délai de rigueur.
- 2) Présélection de 4 candidat·es mi-mai 2025
- 3) Entretien individuel des 4 finalistes courant juin 2025 (Envoi préalable du brief complet - programmatique et budgétaire - afin d'avoir une base de discussion lors de la rencontre. Les frais de déplacement des finalistes seront pris en charge par le Frac.)
- 4) Sélection finale début juillet 2025

### **Qui peut déposer un dossier ?**

Cet appel à candidatures est ouvert aux professionnel·les du graphisme (individuel ou collectif) pouvant justifier d'un parcours professionnel avéré.

Être sous l'un des statuts suivants : association, entreprise privée, indépendant, artistes-auteur.

Cet appel à candidatures n'est pas ouvert aux étudiants en cours de cursus.

### **Critères d'éligibilité du demandeur**

Disposer d'un numéro de SIRET ou équivalent.

Soumettre la candidature en français.

Aucune candidature ne pourra être déposée par voie postale ou physiquement au Frac.

Tout dossier de candidature incomplet ne sera pas pris en compte.

## Calendrier prévisionnel

**26 mars 2025** : publication de l'appel à candidatures

**25 avril 2025 à 23h59** : date limite de réception des dossiers de candidature

**Courant mai 2025** : présélection de 4 candidat·es

**Courant juin 2025** : audition des 4 candidat·es sélectionné·es en présentiel à Bordeaux

**Début juillet 2025** : annonce du ou de la lauréat·e et remise du cahier des charges

**Courant de l'été 2025** : temps de recherches au Frac à Bordeaux (période à définir)

**15 septembre 2025** : rendu de la 1<sup>er</sup> étude

**Fin octobre 2025** : rendu des études intermédiaires

**1<sup>er</sup> décembre 2025** : rendu des livrables

**Début 2026** : présentation à la presse du nouveau projet artistique d'Elfi Turpin, et de la nouvelle identité visuelle du Frac

## 4. Liste non exhaustives des supports

La création de l'identité visuelle du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA et de sa charte graphique comprendra :

### I. Conception des éléments structurels de la charte graphique

#### 1. La charte et ses composantes

- ◇ Logotype et ses déclinaisons
- ◇ Typographies : recommandation de l'utilisation d'un ou de caractères typographiques pour l'ensemble des supports, garantis et accessibles sur le long terme
- ◇ Définition et adaptation pour l'ensemble des documents

2. Gabarits des différents supports pour la communication imprimée et digitale liée aux expositions, à la programmation culturelle, aux éléments institutionnels, documents administratifs, documents de médiation, éventuellement aux produits dérivés.

Toute proposition pour rendre les documents plus économiquement et écologiquement soutenables sera encouragée. La grande majorité des documents seront réalisés en interne et doivent rentrer dans un cadre économique et éco-responsable réaliste et contraint.

Le Frac appréciera la capacité du ou de la graphiste à s'adapter aux supports à la fois print et digitaux et sera à l'écoute de toutes autres suggestions proposées.

## II. Éléments de signalétique dans les espaces

- ◇ Informations liées aux expositions temporaires dans les murs
- ◇ Informations et indications permanentes

## III. Site internet

1<sup>e</sup> étape – fin 2025 : Adapter l'identité visuelle au site internet existant

2<sup>e</sup> étape - 2026 : Refonte structurelle

## 4. Les lignes directrices

### La collection

La collection du Frac MÉCA rassemble plus de 1 600 œuvres, tous médiums confondus, émanant d'artistes français·es et étrangers·es. Ce fonds s'est constitué en 1983 autour d'un ensemble photographique remarquable « jouant » une histoire de la photographie du XX<sup>e</sup> siècle (Diane Arbus, Henri Cartier-Bresson, Raymond Depardon, Walker Evans...). Il s'est ouvert dès 1986 à un art international (John Armleder, Katharina Fritsch, Cindy Sherman, Roman Opalka, Jeff Wall, Tatiana Trouvé, Jeff Koons...) et s'est enrichi d'œuvres témoignant d'une forte dimension sociale et politique (Allora & Calzadilla, Thomas Hirschhorn...). À partir de 2007, de nouvelles impulsions sont données à la collection. Place est davantage faite aux artistes émergent·es de la scène française (Florence Doléac, Bertrand Dezoteux, Chantal Raguet, Bertille Bak, Raphaël Zarka...). Enfin, une des voies nouvelles découle d'une prise de conscience : l'absence des artistes d'Afrique, alors que l'ex-Aquitaine, et plus particulièrement Bordeaux, partagent avec le continent voisin une longue histoire. Ainsi Omar Victor Diop, Amadou Sanogo, Sory Sanlé, Zanele Muholi ont rejoint ces dernières années la collection.

### Le territoire

Fort d'une politique de diffusion très volontaire de sa collection, le Frac assure une permanence artistique en région en s'appuyant sur le maillage de partenaires établis sur son territoire de référence. Le Frac travaille en synergie avec des partenaires culturels mais aussi avec les collectivités locales et territoriales et de nombreuses initiatives associatives, sociales, éducatives, pour coconstruire des projets de diffusion de la collection et d'éducation artistique de grande qualité dans la dynamique du respect des droits culturels.

## Les publics

Les actions de médiation et de transmission du Frac sont au cœur du projet. Elles ont pour enjeux de sensibiliser à la création artistique contemporaine, de favoriser l'accès de tous les publics à l'art contemporain, de contribuer au développement de l'éducation artistique et culturelle. Elles se développent dans une logique partenariale sur le territoire. Cette sensibilisation passe tout d'abord par un accueil de qualité et une médiation prospective adaptée à chaque public, qui s'organise autour d'actions pédagogiques spécifiques à chaque exposition ou projet hors-les-murs. Le programme de médiation engage de nombreuses expérimentations en collaboration avec une pluralité de partenaires issus des secteurs de l'éducation, de la culture mais aussi du champ social, de la santé, et du handicap, afin de construire des projets de cocréation qui associent des publics aux processus de travail des artistes.

## Mots clés

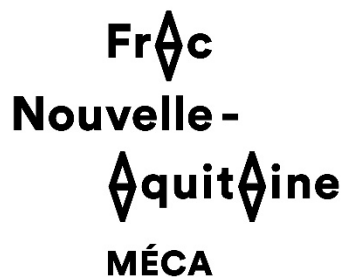
COLLECTION  
TERRITOIRE  
PUBLICS  
ARTISTES  
CRÉATION  
INCLUSIVITÉ  
DIVERSITÉ  
ACCESSIBILITÉ  
DURABILITÉ  
PROSPECTION  
SOUTIEN  
CIRCULATION  
PARTAGE  
PÉDAGOGIE

## 5. Adresse et contact

Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA  
La MÉCA, 5 parvis Corto Maltese 33 800 Bordeaux  
<https://fracnouvelleaquitaine-meca.fr/>  
@fracmeca

La collection du Frac en ligne :  
<https://www.navigart.fr/fracaq/>

Lorraine Bezborodko, chargée de la communication :  
[communication@frac-meca.fr](mailto:communication@frac-meca.fr)



# FORMULAIRE DE CANDIDATURE

## ÉTAT CIVIL

Nom :

Prénom :

Nationalité :

## COORDONNÉES

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

N° de téléphone :

Adresse e-mail :

Site internet :

Réseaux sociaux :

## STATUT

N° de SIRET :

N° Maison des artistes :

Autre statut (à préciser) :